

GUÍA PASO A PASO PARA VENDER TU LIBRO EN AMAZON

CÓMO FUNCIONA

Paso 1: Subes tu libro a la plataforma de Amazon.

Paso 2: Los clientes de Amazon que busquen libros parecidos al tuyo lo podrán encontrar.

Paso 3: Los clientes se enamoran de tu libro y lo compran.

Paso 4: Tú recibes un email de Amazon que te indica que has vendido un libro y con todos los detalles de a quién debes enviárselo.

Paso 5: Envías los productos a los clientes, siempre manteniendo el plazo para su entrega. Ten en cuenta que Amazon es muy exigente en esto.

Paso 6: Amazon Payments te abonará el pago del libro (menos su comisión, por supuesto).

PASO A PASO

Vamos a poner el ejemplo, de un libro que venderemos a través de Amazon.es. Desde esta plataforma podrás gestionar las ventas en todo Amazon Europa, si lo deseas.

Solo necesitas tres pasos para convertirte en vendedor de Amazon:

1. Darte de alta como vendedor en Amazon.es
2. Configurar tu cuenta de vendedor.
3. Añadir tu libro en el catálogo.

1. DARTE DE ALTA COMO VENDEDOR

Para ello, empieza leyendo en el menú al pie de página y busca el enlace "Vender en Amazon". En la foto de la página siguiente está marcado en amarillo y con una flecha roja para que lo veas sin leer, porque escondidillo está...





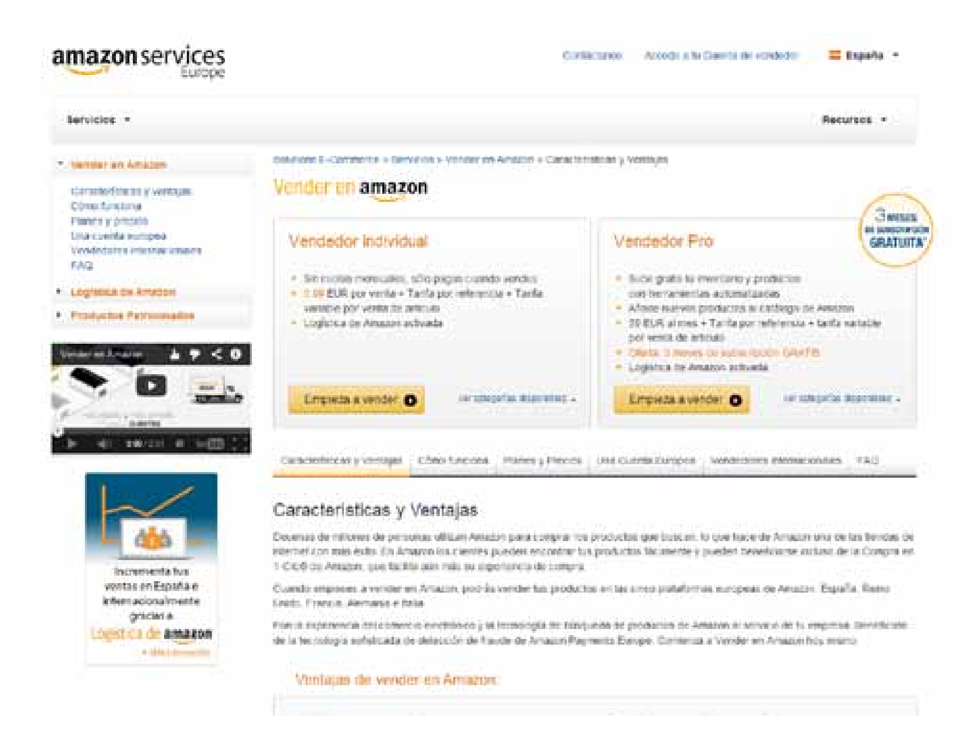

DETRÁS del MOSTRADOR
.com


culBuks

Elige el tipo de vendedor que quieres ser: **Individual o Pro.**

Amazon recomienda que si vas a vender menos de 40 productos optes por la fórmula individual, básicamente porque los costes están en función de las ventas y no pagas ningún fijo por tener tus productos allí. Así que cómo me imagino que tú tienes un solo libro, nos vamos a dar de alta como vendedor **INDIVIDUAL.**

- **Ventajas:** sólo pagas cuando vendes.
- **Inconvenientes:** tienes menos funcionalidades activas.Por ejemplo, no tienes acceso a las estadísticas de cuántas veces se ha buscado tu libro, lo cual dificulta el optimizar resultados.



Elige el tipo de vendedor y sigue los pasos para crear tu cuenta.

amazon.es

Registro

¿Eres nuevo en Amazon.es? Regístrate a continuación.

Mi nombre es: marina

Mi dirección de e-mail es: [redacted]@yahoo.com

Escríbela de nuevo: [redacted]@yahoo.com

Protege tu información con una contraseña

Ésta será tu única contraseña en Amazon.es

Escribe una contraseña nueva: ••••••

Escríbela de nuevo: ••••••

Crear cuenta

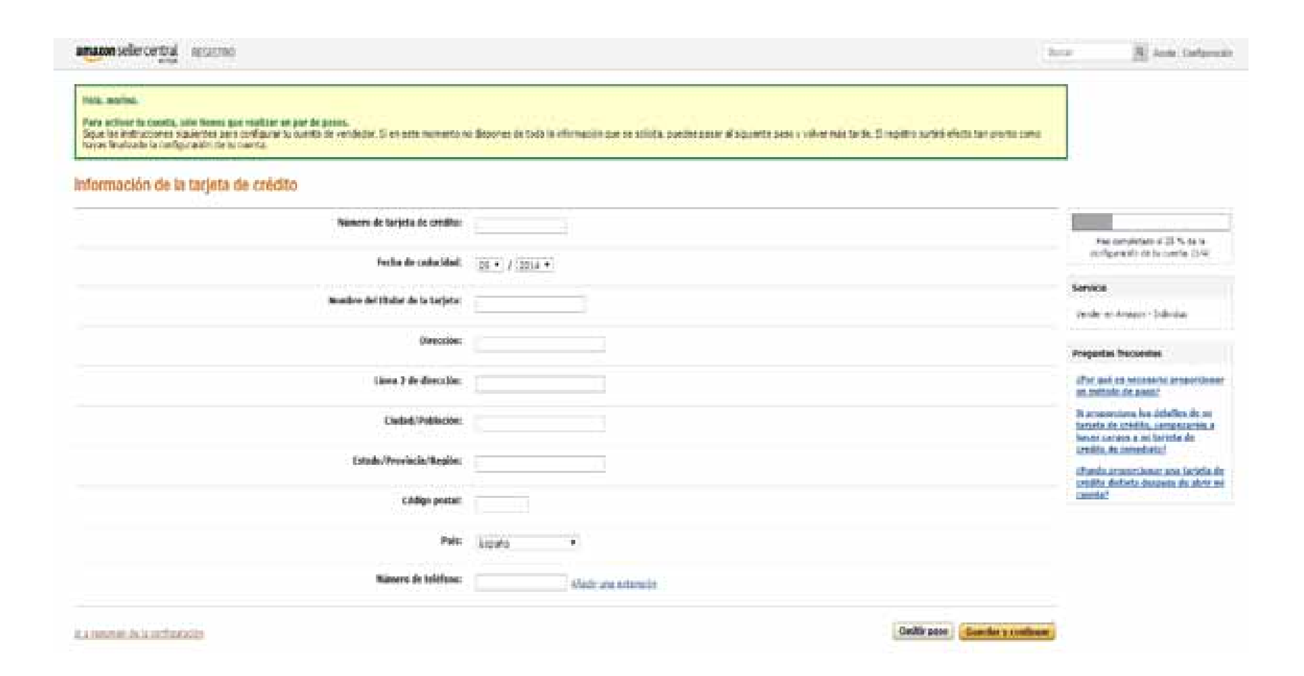
Condiciones de uso Aviso de privacidad

© 1996-2014, Amazon.com, Inc. o afiliados. Todos los derechos reservados.

Después de darte de alta con tu email y datos, llegarás a esta pantalla, donde para seguir debes aceptar todas las condiciones legales.



2. CONFIGURA TU CUENTA COMO VENDEDOR







Información de la empresa y de contacto

Tipo de titularidad

Denominación social de la empresa: Particular

¿Cómo podemos ponernos en contacto contigo?

País: España

Línea 1 de dirección:

Línea 2 de dirección:

Ciudad/Población:

Provincia/Región/Estado:

Código postal:

Número de teléfono: Añadir una extensión

¿Cómo puede el cliente ponerse en contacto contigo?

Nombre público: Comprobar disponibilidad

Ir a resumen de la configuración

Omitir paso | Guardar y continuar

Verificación del número de teléfono

Deseo recibir una llamada telefónica
Deseo recibir un mensaje de texto

1. ¿A qué número de teléfono debemos llamar para realizar la verificación?

Número de teléfono Añadir una extensión

Llamadme ahora

2. Llamada en curso

3. Verificación de número de teléfono realizada

Ir a resumen de la configuración

Omitir paso

Una vez completes toda tu información, ya serás un vendedor de Amazon.

Amazon verificará tu cuenta bancaria en unos días (te hará un ingreso de unos centimillos y cuando lo recibas debes indicar aquí qué cantidad has recibido, así tu cuenta quedará validada), hasta ese momento no podrás activar tus ventas pero mientras puedes ir creando tu listing de tus productos.

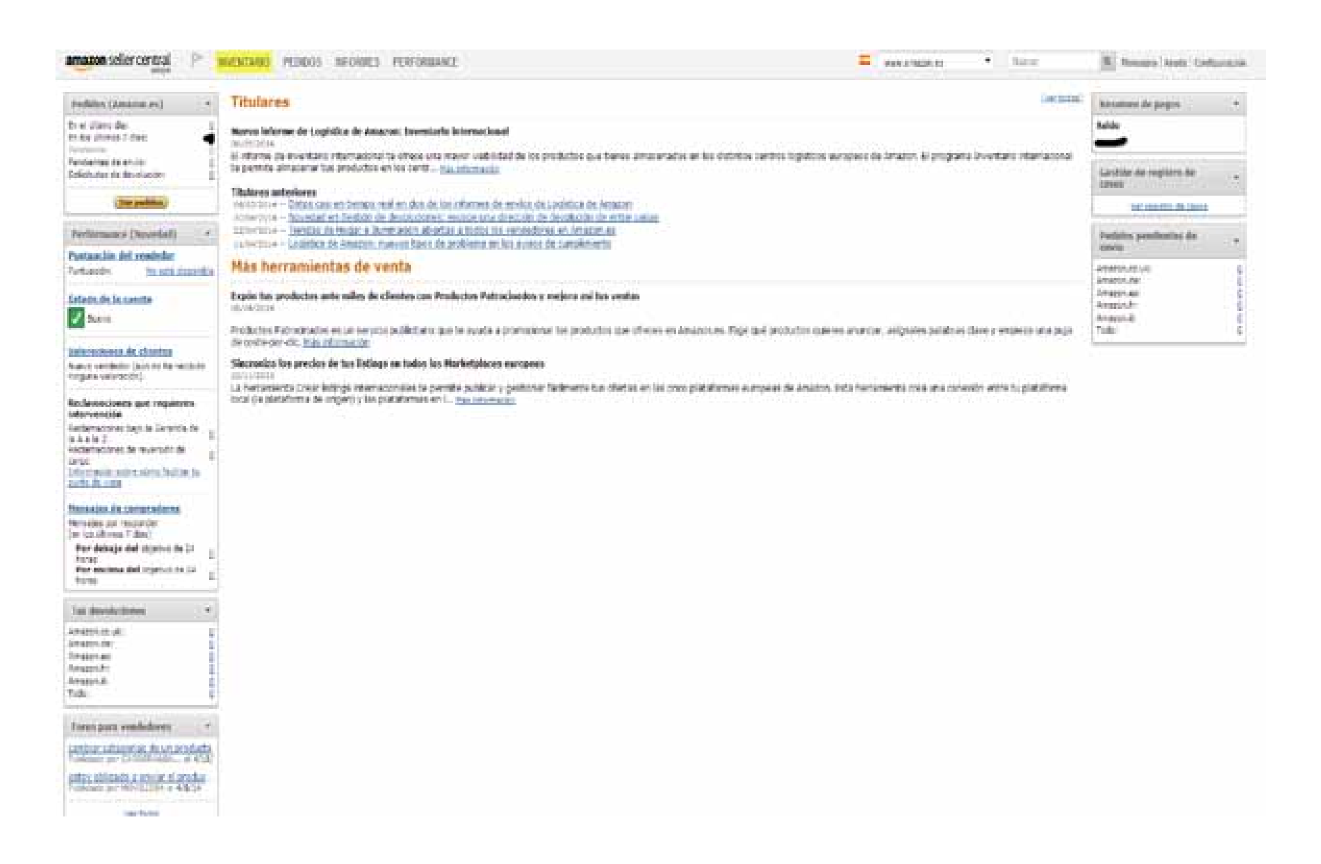
¡Vamos a por ello!





3. AÑADE TU LIBRO A SU INVENTARIO

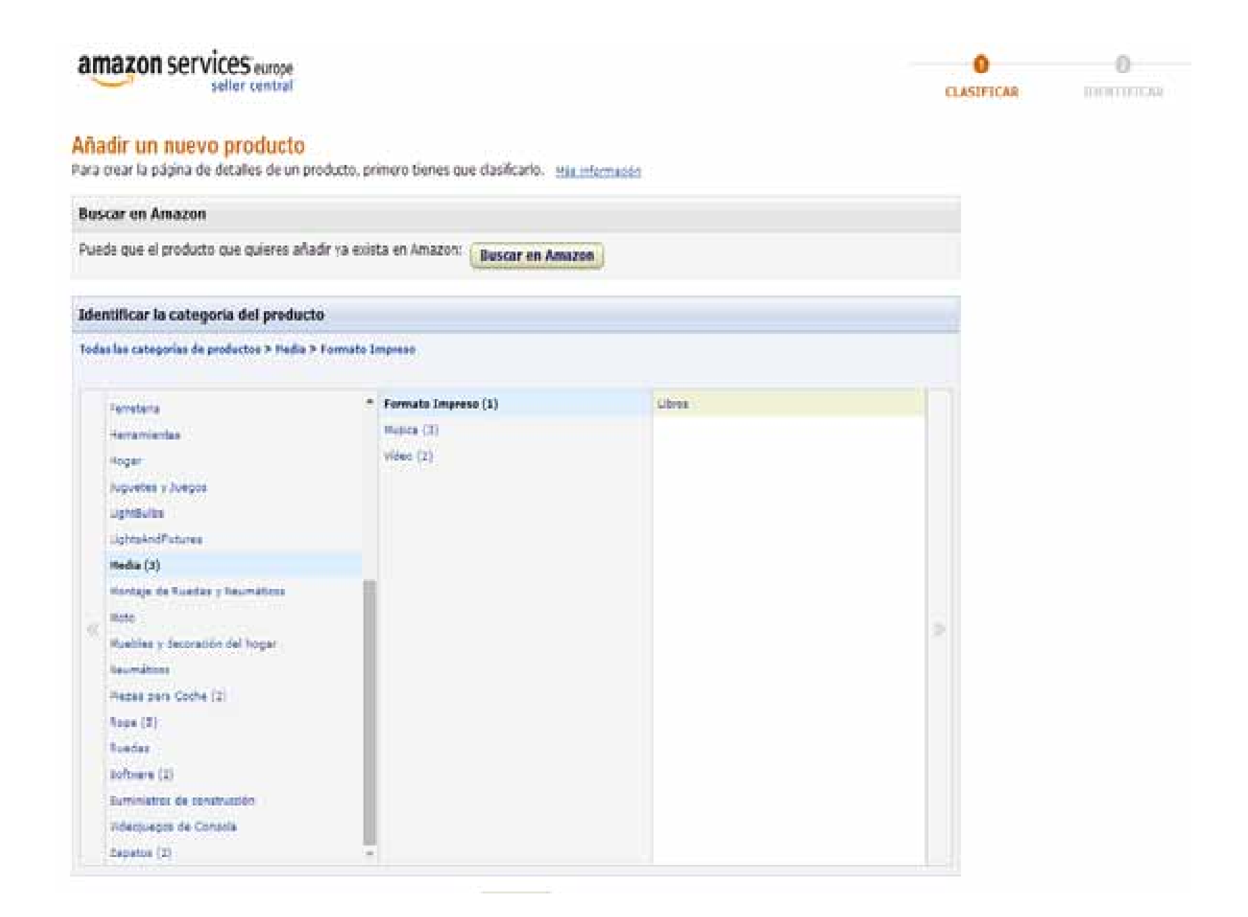
Para ello, selecciona la opción “INVENTARIO” del menú.



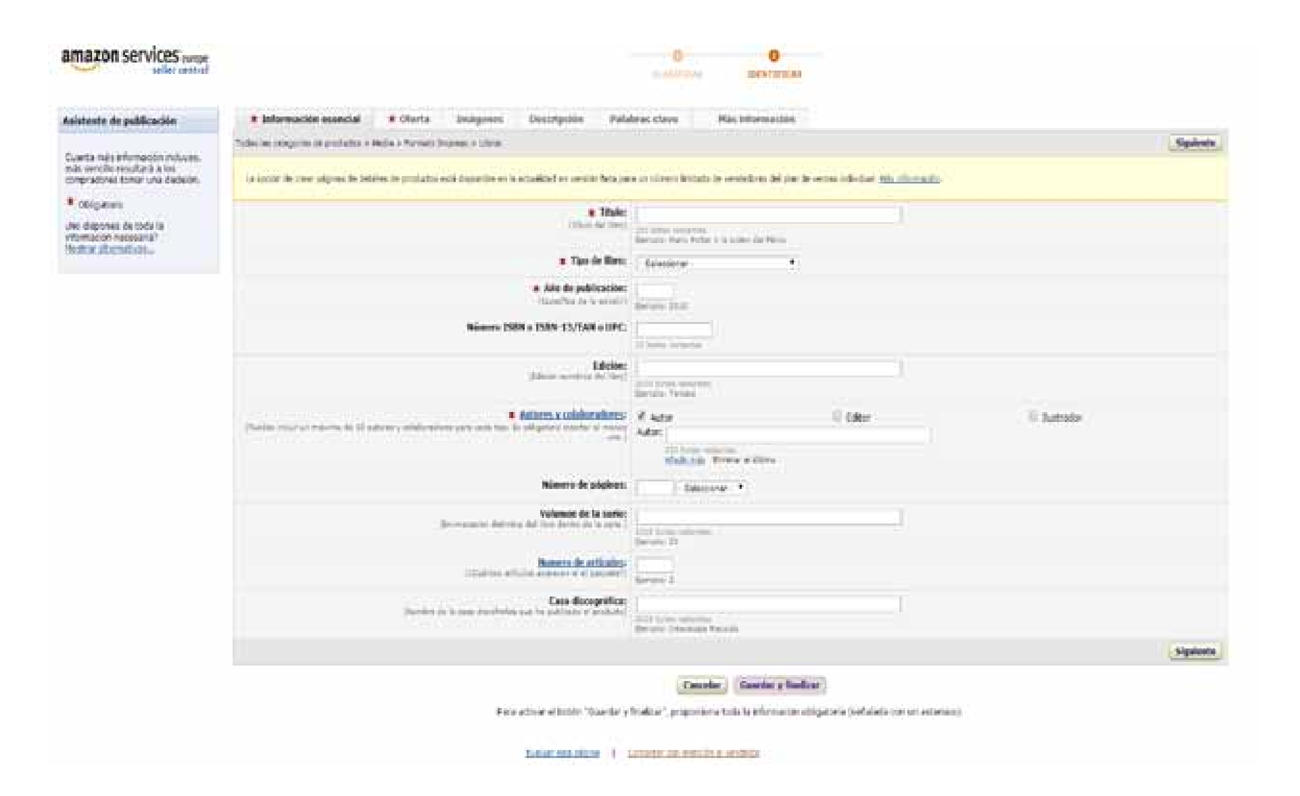




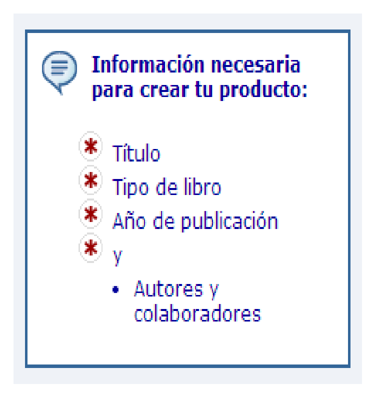




Ahora, ya puedes empezar a rellenar toda la información de tu libro



Ten a mano estos datos, son imprescindibles para rellenar la ficha de producto:



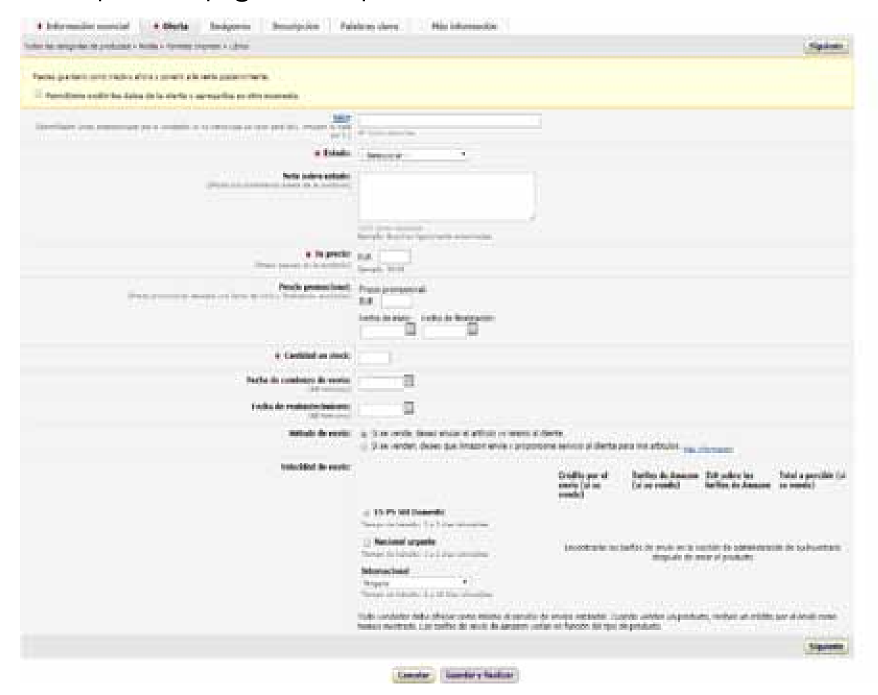
Oferta

Aquí es donde indicas el PVP, los gastos de envío, las unidades que tienes en stock,… ¡pero aún hay más!

- Puedes incluso **programar una promoción** para tu libro. Por ejemplo, imagina que has decidido hacer un 10% de descuento por lanzamiento. Puedes programarlo aquí, sólo tienes que decidir el nuevo precio y las fechas en qué estará activa la promoción.
- Puedes encargarle la **logística a Amazon.** Es decir, tú le envías tus libros y ellos se encargarán de entregarlos cada vez que vendas alguno. Esta opción tiene muchas ventajas y puede resultarte muy interesante. Una de las ventajas es que los clientes de Amazon que tienen Amazon Premium no pagarán gastos de envío, lo cual es importantísimo para conseguir ventas.

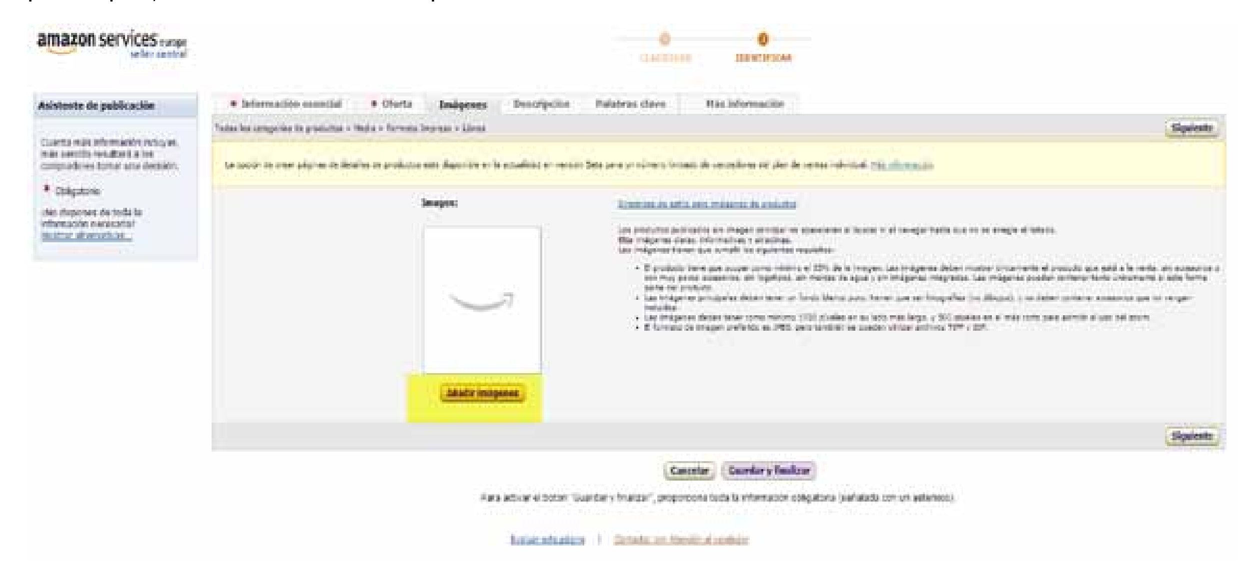
Debes consultar las **condiciones y precios para los envíos** que vayas a realizar. Amazon tiene fijado el coste máximo para el envío de libros. Por ejemplo, un envío a ESP península de un libro tiene un coste para el cliente de 2.99€ y aunque a ti te cueste más, no podrás cargárselo al cliente. Si éste fuera tu caso, consulta las tarifas para Amazon Logística o busca otro proveedor de envíos.

Los envíos de libros, por defecto, se limitan a la Península + Islas Baleares, si quieres distribuirlos en Canarias deberás activar la opción de Península + Europa. Ten en cuenta que Canarias tiene un sobre-coste por la aduana que debe pagar el comprador.



Las imágenes de tu libro

Debes saber que Amazon las quiere todas con fondo blanco. Puedes añadir hasta un máximo de 9 imágenes ¡aprovéchalo! El tamaño debe ser de un mínimo de 1000 píxeles (el lado más largo) x 500. No te preocupes, todo esto está bien explicado en sus instrucciones.



La descripción del libro

Cuenta aquí todo lo que quieras sobre tu libro, no incluyas en ello las características y datos del producto, esto ya se te pedirá más adelante.



Tus palabras clave

Este es el paso más importante. Elige las **palabras clave** para tu libro, es decir, aquellas por las que te van a buscar.

Puedes rellenar: palabras clave o frases, da igual en minúscula que mayúsculas, pero separadas por comas en cada línea. Cada palabra clave elegida puede tener un máximo de 50 caracteres incluyendo los espacios en blanco, guiones...etc

Yo suelo añadir el nombre del autor y el título del libro como palabras clave, para asegurarme que van a encontrarme cuando alguien busque por mi nombre y o por el título del libro, especialmente si las palabras clave que he elegido no aparecen en el título del libro.

Que tu libro aparezca en Amazon o no, dependerá del título del libro pero también de las keywords (palabras clave) que le hayas puesto.

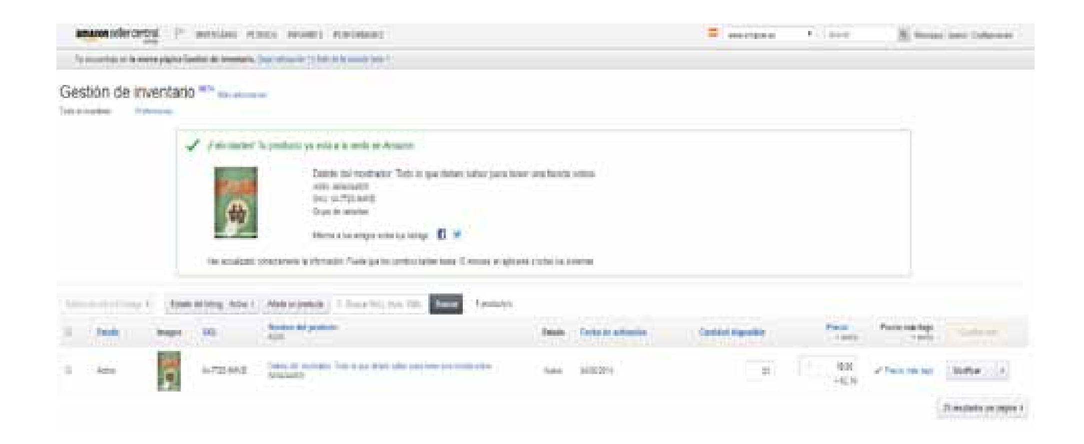


Más información

Aquí el dato más divertido que te piden son las medidas del libro con el embalaje puesto. Incluso ¡tienes que detallar el peso con el embalaje incluido!



Ahora tu libro ya estará a la venta (bueno, el proceso puede tardar 15 minutos en actualizar la información). Pasado este tiempo, deberías poder encontrarlo al menos buscando por el título.



A partir de ahora, cuando recibas un pedido Amazon te enviará un email para avisarte de que ya puedes preparar el envío. En la misma plataforma debes hacer la gestión de los pedidos (actualizar los pedidos a medida que los vayas entregando).

Vender en Amazon es fácil, pero Amazon también es exigente, así que cuida tu reputación como vendedor. Desde esta plataforma podrás seguir los pedidos y hacer un seguimiento de las ventas. Cumple con los plazos de entrega y todo irá como una seda.

Por cierto, a Amazon le encantan las valoraciones de sus productos, así que empieza a solicitar a todo el mundo una opinión de tu libro. Se considera una buena opinión cuando su puntuación es un 4 o superior. Pero no solo es importante la calidad de la opinión sino la cantidad de opiniones que recojas.

¡Ahh! Que no se te pase por alto, **la comisión de Amazon por la venta es de casi un 30% sobre el precio del producto** sin incluir el envío (no cobran comisión sobre el envío).

Espero que esta guía te haya gustado, y ahora mismo ya estés conectado a Amazon para empezar a vender.

Imprímete la siguiente página para tener siempre a mano los pasos para rellenar la ficha de producto.







Paso a paso para rellenar la ficha de producto

por Marina Sala
www.detrasdelmostrador.com



1 Datos básicos

Rellena tu ficha de INVENTARIO con: título, autor, año de edición, tipo de libro

2 Completa tu oferta

Define el PVP, gastos de envío y stock

Los gastos de envío no podrán superar los 2,99€. Si tus gastos de envío son mayores tendrás que soportar tú la diferencia.

ADEMÁS PODRÁS:

Programar promociones y descuentos especiales.

Solicitar servicio de logística de Amazon.

3 Completa tu oferta

Sube hasta 9 imágenes de tu libro. 550x1.000 o 1.000x500 pxls

4 Cuenta de que trata

Añade la descripción/sinopsis. Cuida que sea descriptiva y sugerente.

5 Elige tus palabras clave

Te ayudarán a que los lectores encuentren tu libro. Cuantas más, mejor. Frases o palabras, separadas por comas.

6 Añade + Info

Añade info extra como tamaño (embalaje incluido) y peso...

¡LISTOS PARA SER UN NUEVO BEST SELLER!

Síguenos en:
www.culbuks.com

DETRÁS del MOSTRADOR .com